

9. Bibliografía

- ARCE MEDIA. “i2p: índice de inversión publicitaria”. 2007.
- DBK. “Análisis sectorial y estratégico de las artes gráficas”. 2005.
- EUROPEAN COMMISSION. “The EU publishing industry: an assessment of competitiveness”. 2003.
- FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA. “Comercio interior del libro”. 2006.
- FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CÁMARAS DEL LIBRO. “Comercio exterior del libro”. 2006.
- FEIGRAF. “El sector gráfico en España”. 2007.
- FIRA DE BARCELONA. “el sector de la industria y la comunicación gráfica”. 2007.
- ICEX. “E Imercado del sector editorial en Francia”. 2008.
- ICEX. “El sector editorial en México”. 2007.
- ICEX. “Francia: Guía País”. Abril 2008.
- ICEX. “Francia: Informe Económico y Comercial”. Abril 2008.
- ICEX. “La internacionalización de las industrias culturales españolas”. 2006.
- ICEX. “México: Guía de Negocios”. Agosto 2006.
- ICEX. “México: Guía País”. Abril 2008.
- ICEX. “México: Informe Económico y Comercial”. Junio 2008.
- INFOADEX. “La inversión publicitaria en España”. 2007.
- INFOADEX. “La inversión publicitaria en España”. 2008.
- MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DE L'INDUSTRIE ET DE L'EMPLOI. “L'industrie graphique en chiffres”. 2008.
- PRICE WATER HOUSE COOPERS. “Estudio de inversión en medios en medios interactivos en España”. 2008.