



## Estudo de Oportunidades de Negocio non Exterior

### Enquisa ás empresas do clúster

A presente enquisa enmárcase dentro do Estudo de Oportunidades de Negocio no Exterior impulsado polo Clúster do Produto Gráfico e do Libro Galego. Así, o obxectivo deste proxecto é o de axudar ás empresas do clúster nos seus procesos de acceso a mercados internacionais detectando oportunidades de negocio no exterior.

Polo tanto, coñecer de primeira man as experiencias, capacidades e necesidades das empresas do clúster en materia de internacionalización convértese nun factor esencial deste proxecto. É por iso que solicitamos a súa colaboración cumprimentando este cuestionario que está dirixido tanto a empresas xa internacionalizadas como a aquelas que, non estándoo na actualidade, pensan facelo nun futuro.

## Estudo de Oportunidades de Negocio no Exterior

Nome da empresa:	
CIF:	
Domicilio:	
Teléfono:	
E-mail:	
Cargo da persoa que responde:	

1. Sinale cales destas actividades desenvolve a súa empresa (pode marcar máis dunha opción):

Artes Gráficas	Edición	Publicidade	Outras (indicar)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

2. Indique o número de sedes das que dispón a súa empresa fóra de Galicia así como as localidades nas que están situadas.

Sede	Localidade
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

3. Ten a súa empresa algunha experiencia no ámbito internacional?

Si

Non

*Se a súa resposta é afirmativa, pase á pregunta 7. Se a súa resposta é negativa, pase á pregunta 4.*

4. Indique en cales dos seguintes motivos baséase a súa decisión de non internacionalizarse?

Motivos da non internacionalización	Sinale
Mercado nacional suficiente	<input type="checkbox"/>
Descoñecemento do atractivo dos mercados exteriores	<input type="checkbox"/>
Falta de capacidade produtiva	<input type="checkbox"/>
Inadecuación do produto/servizo	<input type="checkbox"/>
Descoñecemento da cultura/idioma dos mercados potenciais	<input type="checkbox"/>
Barreiras legais e/ou arancelarias	<input type="checkbox"/>
Complexidade dos trámites administrativos	<input type="checkbox"/>

## Estudo de Oportunidades de Negocio no Exterior

Falta de financiamento	<input type="checkbox"/>
Falto de persoal especializado en mercados internacionais	<input type="checkbox"/>
Estratexia de empresa orientada ao mercado local/nacional	<input type="checkbox"/>
Cultura de empresa pouco proclive á internacionalización	<input type="checkbox"/>
Carencia de vantaxes competitivas para competir en mercados exteriores	<input type="checkbox"/>
Falta de contactos no exterior	<input type="checkbox"/>
Riscos de cobro	<input type="checkbox"/>
Risco de tipo de cambio	<input type="checkbox"/>
Outros: (indicar: _____ )	<input type="checkbox"/>
Outros: (indicar: _____ )	<input type="checkbox"/>

5. Estase expoñendo a súa empresa a vía da internacionalización nun futuro próximo?

Si

Non

*Se a súa resposta é afirmativa, pase á pregunta 6*

*Se a súa resposta é negativa: Fin da enquisa*

6. Cales das seguintes medidas debería adoptar a súa empresa para iniciar un proceso de internacionalización?

Medidas a adoptar	Sinale
Asesoramento sobre mercados	<input type="checkbox"/>
Asesoramento sobre trámites administrativos	<input type="checkbox"/>
Aumentar a capacidade produtiva	<input type="checkbox"/>
Mellorar a capacidade loxística	<input type="checkbox"/>
Obter financiamento	<input type="checkbox"/>
Contar con persoal especializado	<input type="checkbox"/>
Desenvolver alianzas/cooperación con outras empresas	<input type="checkbox"/>
Contactos no exterior	<input type="checkbox"/>
Outros: (indicar: _____ )	<input type="checkbox"/>
Outros: (indicar: _____ )	<input type="checkbox"/>

*Pase á pregunta 14*

## Estudo de Oportunidades de Negocio no Exterior

7. En relación coas tarefas derivadas da internacionalización: dispón a súa empresa dun departamento específico para iso?

Si  => N° de persoas que o compón: \_\_\_\_\_

Non  => Cargo da persoa que desenvolve as tarefas: \_\_\_\_\_

8. Das seguintes alternativas para internacionalizarse, Cales utiliza ou utilizou a súa empresa, que peso teñen sobre a súa facturación e con que frecuencia realizaas?

Formas de internacionalización	Si / Non	% sobre as Vendas	Frecuencia	
			Esporádica	Permanente
Importación de produtos ou servizos		%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Importación de bens de equipo		%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exportación directa (ao cliente final)		%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exportación indirecta (mediante intermediarios)		%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consortios de exportación		%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Socios comerciais no exterior		%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Implantación comercial no exterior		%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Implantación produtiva no exterior		%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outros: (indicar: _____ )		%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outros: (indicar: _____ )		%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Cales dos seguintes factores motivaron a súa decisión de internacionalizarse?

Motivadores da internacionalización	Sinale
Diversificar mercados / riscos	<input type="checkbox"/>
Aumentar a facturación global	<input type="checkbox"/>
Reducir custos	<input type="checkbox"/>
Incrementar prezos de venda	<input type="checkbox"/>
Aumentar a dimensión da empresa	<input type="checkbox"/>
Evitar a intensidade competitiva do mercado local/nacional	<input type="checkbox"/>
Gañar prestixio (recoñecemento de marca)	<input type="checkbox"/>
Aproveitar a capacidade produtiva instalada	<input type="checkbox"/>
Alargar o ciclo de vida do produto/servizo	<input type="checkbox"/>
Outros: (indicar: _____ )	<input type="checkbox"/>
Outros: (indicar: _____ )	<input type="checkbox"/>

## Estudo de Oportunidades de Negocio no Exterior

10. Indique cales foron as principais barreiras que se atopou á hora de internacionalizarse

Barreiras á internacionalización	Sinale
Descoñecemento do atractivo dos mercados exteriores	<input type="checkbox"/>
Falta de capacidade produtiva	<input type="checkbox"/>
Inadecuación do produto/servizo	<input type="checkbox"/>
Descoñecemento da cultura/idioma dos mercados potenciais	<input type="checkbox"/>
Barreiras legais e/ou arancelarias	<input type="checkbox"/>
Complexidade dos trámites administrativos	<input type="checkbox"/>
Falta de financiamento	<input type="checkbox"/>
Falto de persoal especializado en mercados internacionais	<input type="checkbox"/>
Estratexia de empresa orientada ao mercado local/nacional	<input type="checkbox"/>
Cultura de empresa pouco proclive á internacionalización	<input type="checkbox"/>
Carencia de vantaxes competitivas para competir en mercados exteriores	<input type="checkbox"/>
Falta de contactos no exterior	<input type="checkbox"/>
Riscos de cobro	<input type="checkbox"/>
Risco de tipo de cambio	<input type="checkbox"/>
Outros: (indicar: _____ )	<input type="checkbox"/>
Outros: (indicar: _____ )	<input type="checkbox"/>

11. Indique cales foron os beneficios que á súa empresa reportoulle a internacionalización.

Beneficios da internacionalización	Sinale
Incrementar a facturación	<input type="checkbox"/>
Mellorar os resultados	<input type="checkbox"/>
Gañar prestixio (imaxe de marca)	<input type="checkbox"/>
Aproveitar a capacidade produtiva	<input type="checkbox"/>
Importar know-how aplicable ao mercado local/nacional	<input type="checkbox"/>
Outros: (indicar: _____ )	<input type="checkbox"/>
Outros: (indicar: _____ )	<input type="checkbox"/>

12. Desde a súa perspectiva actual, a experiencia internacional da súa empresa resultou:

Moi Negativa	Bastante Negativa	Aceptable	Bastante Positiva	Moi Positiva
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Estudo de Oportunidades de Negocio no Exterior

13. En canto á tendencia de internacionalización para os próximos 5 anos, sinala se a súa empresa pensa reducir, manter ou aumentar o seu actual nivel de actuación en mercados estranxeiros.

Reducir	Manter	Aumentar
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. En relación coas distintas institucións que prestan servizos de apoio á internacionalización, indique cales coñece e con cales traballou a súa empresa:

Servizos de apoio á internacionalización	Coñece SI / NON	Utiliza SI / NON
ICEX	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cámaras de Comercio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Confederacións de Empresarios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
IGAPE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fundación Galicia-Europa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CESCE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ICO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outras (indicar): _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outras (indicar): _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. En relación coa presenza en feiras comerciais no exterior e a participación en misións internacionais, podería indicar se a súa empresa interveu nalgún destes eventos e cal é a súa valoración sobre os mesmos?

Evento	Participación	Valoración				
	SI / NON	Moi Negativa	Bastante Negativa	Aceptable	Bastante Positiva	Moi Positiva
Feiras comerciais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Misións internacionais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Estudo de Oportunidades de Negocio no Exterior

**16.** En relación cos posibles servizos que podería ofrecer o cluster de face a apoiar a internacionalización, valore a importancia que teñen para a súa empresa os seguintes servizos de apoio:

Servizos de apoio á internacionalización	Innecesario	Importancia Baixa	Importancia Media	Importancia Alta	Imprescindible
Información sobre mercados exteriores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Asesoramento sobre xestións administrativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formación sobre internacionalización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apoio na procura de persoal cualificado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apoio na contratación de bolseiros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apoio na asistencia a feiras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apoio para a participación en misións exteriores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organización de encontros con empresas internacionalizadas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Información e tramitación de axudas e subvencións	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fomento e apoio na creación de consorcios de exportación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outras (indicar): _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outras (indicar): _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**17.** En relación cos mercados xeográficos, Cales son os países de interese para a súa empresa?

- País 1: .....
- País 2: .....
- País 3: .....
- País 4: .....

**18.** En relación cos clientes no exterior, Podería indicar cales son os sectores de actividade que son de interese para a súa empresa?

- Actividade 1: .....
- Actividade 2: .....
- Actividade 3: .....
- Actividade 4: .....