

Estudo de Oportunidades de Negocio no Exterior

1. Introducción	4
1.1. Obxectivos do estudo.....	4
1.2. Metodoloxía de investigación.....	5
1.2.1. Fases do estudo	6
1.2.2. Fontes de información	7
2. O cluster: as cifras sectoriais de comercio internacional	10
2.1. O sector das artes gráficas	10
2.1.1. Volume e evolución das exportacións	10
2.1.2. Tipos de produtos exportados.....	12
2.1.3. Zonas xeográficas de destino	13
2.2. O sector da edición	16
2.2.1. Volume e evolución das exportacións	16
2.2.2. Tipos de produtos exportados.....	18
2.2.3. Zonas xeográficas de destino	19
2.2.4. Perspectivas do sector.....	22
2.3. O sector da publicidade	23
2.3.1. Volume e evolución da inversión mundial.....	23
2.3.2. Inversión mundial por tipo de produtos	25
2.3.3. Principais países inversores	26
2.3.4. Perspectivas do sector.....	27
3. Caracterización socioeconómica das grandes áreas xeográficas	28
3.1. América	28
3.1.1. Poboación	28
3.1.2. Sociedade	30
3.1.3. Economía.....	32
3.1.4. Coxuntura (producción e inflación)	34
3.1.5. Relacións con España	36
3.2. Europa.....	38
3.2.1. Poboación	38
3.2.2. Sociedade	40
3.2.3. Economía.....	42
3.2.4. Coxuntura (producción e inflación)	44
3.2.5. Relacións con España	46
4. Potencial de internacionalización do cluster	48
4.1. As empresas de artes gráficas.....	48
4.1.1. Grao de internacionalización	48
4.1.2. Motivadores da internacionalización.....	49

Estudo de Oportunidades de Negocio no Exterior

4.1.3. Barreiras á internacionalización.....	49
4.1.4. A experiencia internacional.....	50
4.1.5. Mercados máis atractivos.....	50
4.1.6. Servizos de apoio demandados.....	51
4.2. As empresas de edición.....	51
4.2.1. Grao de internacionalización.....	51
4.2.2. Barreiras á internacionalización.....	52
4.2.3. A experiencia internacional.....	53
4.2.4. Mercados máis atractivos.....	54
4.2.5. Servizos de apoio demandados.....	54
5. Caracterización dos países obxectivo.....	55
5.1. México.....	55
5.1.1. A situación económica do país.....	55
5.1.2. O comercio exterior.....	57
5.1.3. Relacións bilaterais España-México.....	60
5.1.4. Vantaxes do mercado mexicano.....	62
5.2. Francia.....	63
5.2.1. A situación económica do país.....	63
5.2.2. O comercio exterior.....	64
5.2.3. Relacións bilaterais España-Francia.....	67
5.2.4. Vantaxes do mercado francés.....	69
6. O mercado editorial en México.....	70
6.1. Análise da oferta.....	70
6.1.1. Produción editorial do sector privado.....	70
6.1.2. Actividade editorial do sector público.....	71
6.1.3. Análise cualitativa da produción.....	74
6.1.4. Importacións e exportacións.....	75
6.1.5. A piratería e o fotocopiado ilegal.....	76
6.1.6. Estratexias de marketing: prezos e marxes comerciais.....	77
6.2. Análise da demanda.....	77
6.2.1. Tendencias xerais de consumo.....	77
6.2.2. Análise do comportamento do consumidor.....	78
6.3. Canles de distribución.....	79
6.4. Aspectos clave do sector editorial en México.....	82
7. O mercado gráfico en Francia.....	85
7.1. A industria gráfica francesa.....	85
7.2. A produción gráfica.....	88
7.3. Inversión, innovación e resultados.....	91

Estudo de Oportunidades de Negocio no Exterior

7.4. O panorama dos grupos empresariais.....	93
7.5. Comercio exterior.....	97
7.6. Emprego.....	102
7.7. O medio ambiente.....	105
7.8. A industria gráfica francesa por rexións.....	107
7.9. Aspectos clave do sector gráfico francés.....	108
8. Fórmula de internacionalización para o cluster	110
8.1. Fórmula do axente comercial exterior: consideracións previas	111
8.2. As funcións do axente comercial	112
8.3. A formalización xurídica da relación mediante contrato escrito	115
8.4. Os elementos do contrato do axente comercial exterior	116
8.5. A lexislación europea	121
8.6. Obrigatoriedade da colexiación dos axentes	123
8.7. Indemnización por cese vs compensación por danos e prexuízos	124
8.8. Os contratos CCI.....	125
8.9. O proceso de selección do axente director do trade point.....	127
8.10. A realización do contacto previo	129
8.11. Preselección de candidatos e primeiro contacto	130
8.12. A comprobación dos datos.....	131
8.13. Visita de acompañamento.....	132
8.14. Conclusions.....	133
9. Bibliografía	135
10. Webs de referencia.....	136
Anexo 1: Modelo de entrevista co panel de empresas	
Anexo 2: Modelo de contrato cun axente comercial exterior	
Anexo 3: Modelo de carta para contacto previo co axente comercial exterior	
Anexo 4: Custos de establecemento en México	
Anexo 5: Custos de establecemento en Francia	
Anexo 6: Organismos de apoio á inversión en México	
Anexo 7: Organismos de apoio á inversión en Francia	